

SEPTIEMBRE DE 2024



compass

The Salvation Army's Global Strategic Framework

People • Mission • Legacy

"Hermanos, no pienso que yo mismo lo haya logrado ya. Más bien, una cosa hago: olvidando lo que queda atrás y esforzándome por alcanzar lo que está delante, sigo avanzando hacia la meta para ganar el premio que Dios ofrece mediante su llamamiento celestial en Cristo Jesús" (FILIPENSES 3:13-14).



Contenido

Del General	03
Historia	04
Los Comienzos	04
Misión del Cuartel General Internacional	05
¿Cómo se desarrolló Compass?	05
El viaje continúa	06
Visión de Compass	08
Tres Áreas de enfoque	09
N° 1 Empoderar a las personas	10
N° 2 Aumentar el impacto de la misión	12
N° 3 Establecer un legado perdurable	14
¿Qué se requiere para tener éxito?	18
Rendición de cuentas e Impacto	19
Conclusiones	20
Resumen de Compass	21

Del General

¡Saludos! Estoy agradecido a Dios por la valiosa contribución que usted hace a la vida del Ejército de Salvación. Espero que su mente y corazón sean alentados, desafiados e inspirados a la acción al leer *Compass* (La Brújula): El Marco Estratégico Global del Ejército de Salvación.

Tenemos el privilegio de ser parte del Ejército de Salvación de Dios. Somos un grupo grande y diverso de personas comprometidas a amar a Dios y amar a las personas. Estamos sirviendo en más de 130 países en todo el mundo. Nos enfrentamos a diferentes desafíos y a menudo navegamos por aguas turbulentas. Por este motivo, durante los últimos dos años sus líderes internacionales y territoriales han estado caminando juntos para identificar cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el Ejército de Salvación alrededor del mundo.

Este Marco Estratégico Global utiliza la imagen de una brújula (compass) porque estamos proporcionando a cada parte del Ejército una dirección clara para la acción basada en un conjunto de 12 prioridades. Es mi responsabilidad como su General escuchar la sabiduría y experiencia de los líderes territoriales e internacionales, escuchar a las muchas otras personas cuyas opiniones recibo y luego, lo más importante, llevar todas estas voces ante el trono de Dios y discernir la dirección en la que Dios quiere que su Ejército se mueva.

Ahora estamos listos para compartir estas 12 prioridades con ustedes (ver un resumen al final de este documento). El Ejército de Salvación comparte algunos desafíos comunes a través de todo el mundo, por ejemplo, crecer en nuestra profundidad espiritual y nuestro compromiso con la santidad. Y también hay otros desafíos, como el que los oficiales puedan tener su salario completo, que son más apremiantes en algunas partes del mundo que en otras.

Tres palabras resumen las 12 prioridades:

- Personas
- Misión
- Legado

Aunque estemos empezando en lugares diferentes, todos tenemos que asegurarnos de que cuidamos de nuestra gente, hacemos avanzar nuestra misión y dejamos un legado que honra a Dios. Necesitamos crear un impulso en todo el Ejército, a todos los niveles, para garantizar que cada uno de los cuerpos, centros, programas y cuarteles generales, se enfoquen en asegurar que nuestra gente esté equipada para hacer avanzar la misión de Dios y que estamos dejando un legado con bases sólidas para el futuro.

Compass: **Marco estratégico global**



“Mi visión es que, cada parte del Ejército de Salvación... no tenga que disculparse acerca de su confianza en el evangelio de Jesucristo para transformar vidas y reconciliar a hombres y mujeres, niños y niñas, con el abrazo amoroso de su Padre celestial.”

Esto es intencional. El CGI reconoce el importante trabajo que se está realizando actualmente para desarrollar y llevar a cabo estrategias en cada territorio.¹ Este documento no sustituye a las estrategias y visiones territoriales que están en marcha en todo el mundo. No obstante, proporciona una estructura en la que las estrategias y los resultados territoriales pueden alinearse y medirse comparativamente.

Mi visión es que, cada parte del Ejército de Salvación, por la gracia de Dios, sea clara acerca de su misión en el mundo y que no tenga que disculparse acerca de su confianza en el evangelio de Jesucristo para transformar vidas y reconciliar a hombres y mujeres, niños y niñas, con el abrazo amoroso de su Padre celestial.

El lanzamiento de *Compass* es otro paso en nuestro camino para asegurar que el Ejército de Salvación esté equipado y capacitado para participar en la misión de Dios al mundo en el siglo XXI y más allá. Algunos de los retos tardarán muchos años en superarse, pero con la fortaleza de Dios estamos avanzando con confianza hacia la meta para ganar el premio para el que Dios nos ha llamado. Si usted es un líder territorial, un líder divisional, un líder de cuerpo o de centro, tenga la seguridad de mis oraciones mientras utiliza *Compass* en su área de responsabilidad.

General Lyndon Buckingham
Líder Internacional

¹ En el Ejército de Salvación, el término “territorio” se refiere a parte de un país, un país entero, o a varios países combinados, en los cuales el Ejército de Salvación está organizado bajo el liderazgo de un comandante territorial.



Historia

Cuando William y Catherine Booth comenzaron en Londres la obra que crecería hasta convertirse en el Ejército de Salvación, pocos habrían podido predecir su legado: una organización, parte de la Iglesia Cristiana, que ahora trabaja en más de 130 países, con una historia que abarca más de 150 años. A lo largo de este tiempo, se han establecido miles de iglesias con millones de miembros, e innumerables personas han sido ayudadas a lo largo y ancho de todo el mundo, sin embargo, este movimiento tuvo comienzos bien humildes.



Los comienzos

Nacido en 1829 en Nottingham, Reino Unido, William Booth confesó muy temprano su fe cristiana y se convirtió en un metodista activo que predicaba y ayudaba a los pobres de su localidad. Tras trabajar en una casa de empeño, se casó y se trasladó con su esposa Catherine (de soltera Mumford) al este de Londres. Empezaron a trabajar con un grupo de empresarios cristianos preocupados por los pobres y desfavorecidos de su comunidad. En junio de 1865, William Booth predicó a la multitud frente a la taberna *"The Blind Beggar"* (El mendigo ciego). El resultado fue la creación de un nuevo movimiento levantado por Dios: Pronto nació la Misión Cristiana.

En 1878, la Misión Cristiana recibió un nuevo nombre. William Booth se opuso a una frase contenida en el informe anual de ese año: *"La Misión Cristiana...es un Ejército de Voluntarios"*. Al sustituir la palabra *"voluntarios"* por *"salvación"*, el Ejército de Salvación obtuvo su nuevo título, una inspirada metáfora de su papel en la lucha contra las injusticias de la sociedad y a favor de llevar a la gente al conocimiento de Dios. Con el tiempo, la organización comenzó a usar títulos de estilo militar (los ministros se convirtieron en *"oficiales"*, por ejemplo) e incluso uniformes con diseños que demostraban públicamente el compromiso con Dios.

A pesar de las diferencias entre el Ejército de hoy y aquel de 1865, la organización sigue amando a Dios y siendo relevante para la gente y sus circunstancias. El mismo espíritu de poner el evangelio de Jesús en acción, como en los primeros días, continúa a través de los servicios de adoración semanales, eventos al aire libre, grupos y actividades, respondiendo a desastres y proporcionando asistencia práctica a aquellos que necesitan ayuda.

MISIÓN

del Cuartel General Internacional

El Cuartel General Internacional (CGI), ubicado en Londres, Reino Unido, existe para apoyar al General en el cumplimiento de la misión mundial del Ejército de Salvación, encomendada por Dios, de predicar el evangelio de Jesucristo y cubrir las necesidades humanas en su nombre, sin discriminación.

Al hacerlo, ayuda al General a:

- proporcionar liderazgo espiritual, promover el desarrollo de la vida espiritual dentro del Ejército, y enfatizar la confianza del Ejército en Dios para el logro de su misión
- proporcionar liderazgo estratégico global y establecer políticas internacionales
- dirigir y administrar las operaciones del Ejército y proteger sus intereses, mediante nombramientos, delegación de autoridad y responsabilidad con rendición de cuentas
- empoderar y apoyar a los territorios, alentar y cuidar a sus líderes, e inspirar la visión y las iniciativas locales
- fortalecer el internacionalismo del Ejército, preservar su unidad, propósitos, creencias y espíritu, así como mantener sus estándares
- promover el desarrollo, el despliegue y la distribución internacional del personal
- Promover el desarrollo y el intercambio de recursos financieros en todo el mundo y gestionar los fondos internacionales del Ejército.
- promover la excelencia en el desarrollo internacional y el intercambio de conocimientos, pericia y experiencia
- desarrollar las relaciones del Ejército con otros organismos ecuménicos.

¿CÓMO se desarrolló Compass?

Este documento representa un viaje de dos años que demuestra la toma de conciencia de las complejas fuerzas sociales, las percepciones contemporáneas de la religión institucional y la creciente preocupación por una adecuada asignación de recursos, así como la determinación de adaptarse a ellas. Está basado en la visión del General y en la consulta con los líderes internacionales.

Compass: El Marco Estratégico Global del Ejército de Salvación también demuestra que para que el Ejército de

Salvación tenga un impacto más efectivo en el mundo a través del Cuerpo de Cristo, debe desarrollar un mayor enfoque en las personas, avanzar en los imperativos de su misión y establecer una fidelidad ministerial que florezca en la próxima generación.

Compass describe un enfoque programático integrado para cumplir el mandato del General y de los actuales líderes internacionales que representan la obra en todo el mundo.

EL viaje continúa

Históricamente, el Ejército de Salvación ha sido una organización eclesial que se ha adaptado a los cambiantes problemas socioculturales de la época y se ha esforzado por mejorar la difícil situación de los más vulnerables del momento. Por ejemplo, inspirado por el trato injusto que la industria de las cerillas daba a mujeres y niños, y por el uso de fósforo blanco tóxico que causaba terribles problemas de salud, en 1881 William Booth abrió una fábrica de cerillas. Anunciaba “Salarios justos por un trabajo justo” y utilizaba un fósforo químico más seguro. En diez años, toda la industria había cambiado sus prácticas peligrosas. Una vez cumplidos los objetivos de Booth de crear un lugar de trabajo más seguro y justo, cerró la fábrica de cerillas.

A lo largo de los años y en todo el mundo, el Ejército de Salvación ha abierto cientos de hogares para niñas y mujeres víctimas de abusos, abandonadas o que trabajan en la calle. Pero hoy en día, esas cifras se han reducido considerablemente debido a la multiplicación de refugios gestionados por el gobierno y a la proliferación de organizaciones benéficas que se centran en las personas sin hogar y en el maltrato doméstico. En todo el mundo, los ministerios se abren y posteriormente se cierran, las instituciones comienzan atendiendo una necesidad social pero pasan a satisfacer otras necesidades cuando es necesario. La cuestión es que el viaje de cambio y desarrollo del Ejército de Salvación ha sido un sello distintivo desde su creación, y así continúa hoy en día.

En los últimos años, impulsado principalmente por el Cuartel General Internacional, el Ejército de Salvación ha continuado su camino de cambio.

Prioridades globales

En 2019, el General Brian Peddle introdujo las “Prioridades Globales”, que se enfocaron en 11 preocupaciones significativas para el Ejército de Salvación. Estas prioridades abordaron temas como las directrices de expansión organizacional, las actualizaciones de Microsoft 365, el apoyo durante la pandemia por COVID-19, la gobernanza y el desarrollo del liderazgo.

En la primavera de 2022, el General Peddle, con el apoyo del Consejo del General² (CDG) pidió la creación de una Coalición de Guía (presidida por el Jefe del Estado Mayor). El propósito de la Coalición de Guía era doble: examinar los progresos realizados en las 11 prioridades estratégicas propuestas por el General Peddle e identificar un nuevo conjunto de prioridades estratégicas para el futuro. Estas

tareas fueron respaldadas por el CDG y la Compañía Fideicomisaria Internacional del Ejército de Salvación (SAITCo en inglés).

En una reunión del Consejo Consultivo del General³ (CCG55 del 23 al 25 de mayo de 2022), el General Peddle continuó la exploración del cambio estratégico. En su discurso de apertura, el General planteó las siguientes preguntas:

- ¿Tienen claro los oficiales y soldados por qué estamos aquí, a la vez de estar conectados con este propósito?
- ¿Cuáles son los impedimentos para el avance de la misión y cómo los gestionamos?
- ¿Qué acciones son necesarias para revertir las tendencias y dar fruto?
- ¿Están claras nuestras convicciones en torno a la autoridad bíblica?
- En el contexto del cristianismo y la cultura, ¿estamos avanzando en la dirección correcta?
- ¿Estamos, de hecho, suficientemente enfocados en los soldados como elemento clave de nuestra fortaleza y capacidad futuras?

Luego él hizo la declaración: “Les sugiero que, mientras gestionamos múltiples situaciones, volvamos periódicamente a nuestra estrategia en torno a las prioridades principales. Cualquier falla en hacerlo sugiere poner al Ejército en peligro, por lo cual les pido que no lo hagamos”.

Poner al Ejército de Salvación en peligro por no abordar las cuestiones urgentes de hoy es un riesgo que no se puede ignorar. Por lo tanto, se siguió trabajando para determinar el estado de las 11 Prioridades Globales anteriores y, bajo el liderazgo del Jefe del Estado Mayor (Comisionado Lyndon Buckingham), se desarrolló un conjunto revisado de prioridades en la Conferencia Internacional de Líderes (CIL) 2022. Se crearon quince nuevas prioridades que representaban el pensamiento combinado de todos los líderes internacionales del momento.

² El Consejo del General (CDG), establecido en 1991, asesora al General en el gobierno del Ejército de Salvación. Está compuesto por todos los comisionados activos del CGI con nombramiento en Londres y el Secretario en Jefe, reuniéndose mensualmente con el General actuando como presidente.

³ El Consejo Consultivo del General (CCG), establecido en 2001, asesora al General en una amplia gama de asuntos relacionados con la estrategia y política de la misión del Ejército. El personal seleccionado se reúne, no más de tres veces al año, bajo la presidencia del General.



Compass: Marco Estratégico Global

Tras la elección de un nuevo General, se celebraron otras dos reuniones de líderes superiores (el CCG56 del 4 al 6 de septiembre de 2023 y el CCG57 del 18 al 20 de marzo de 2024). El General Buckingham encargó a los participantes que continuaran el trabajo de colaboración para determinar con más detalle cómo podría verse el Ejército en los años venideros. El presente documento representa el fruto de los Consejos Consultivos del General que dieron como resultado la aprobación de Compass: Marco Estratégico Global.

Al examinar los problemas actuales del Ejército de Salvación y las nuevas prioridades identificadas por los líderes de todo el mundo, es evidente que se necesitará un cambio adaptativo: un cambio que requerirá paciencia, asunción de riesgos y colaboración a lo largo del tiempo. El éxito demandará cambios en las mentes y los corazones de las personas. Las soluciones no serán evidentes de inmediato. Pero surgirán a medida que busquemos, con oración, paciencia y de manera proactiva, nuevas prácticas, nuevos modelos de ministerio y mantengamos una conciencia constante de la guía del Espíritu Santo.

¿A quién va dirigido?

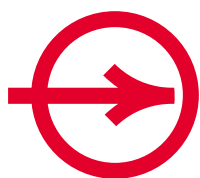
Este documento tiene la intención de informar al público en general sobre la dirección estratégica en la que se enfocará el Ejército de Salvación durante los próximos cinco años. Refleja el deseo del General de presentar la dirección global. Reúne el trabajo de años de diálogo, oración y preparación. La información que sigue describe el marco de trabajo que resume ampliamente la dirección de la misión y ministerio del Ejército de Salvación al público. Sin embargo, no especifica la manera concreta en que un territorio determinado alineará sus operaciones a esta iniciativa.

No se intenta minimizar el importante trabajo que se está realizando actualmente para desarrollar y llevar a cabo estrategias nacionales. Compass no sustituye a las estrategias y visiones vigentes en todo el mundo. Sin embargo, proporciona una estructura en la que el trabajo global puede alinearse estratégicamente. Como afirmó un líder territorial: "Todos vamos con vehículos por la misma autopista. Ahora sabemos [la] dirección y el destino [al cual] nos dirigimos".

Además, también se reconoce el hecho de que algunos países se enfocarán en determinadas áreas de este marco más que en otras. Esto es comprensible. Pero, para demostrar el éxito, será necesario ser conscientes de todos los aspectos de este marco, combinado con colaboraciones que ayuden a lograr los objetivos, así como la rendición de cuentas.

Declaración Internacional de Misión

El Ejército de Salvación, un movimiento internacional, es una parte evangélica de la Iglesia Cristiana universal. Su **mensaje** se basa en la Biblia. Su ministerio es motivado por el amor de Dios. Su **misión** es predicar el Evangelio de Jesucristo y cubrir las necesidades humanas en su nombre, sin discriminación.



Declaración del propósito de Compass

Compartir el amor y la obra transformadora de Dios en palabra y acción.

VISIÓN de Compass

Visualizamos un renovado Ejército de Salvación global de personas empoderadas, equipadas para compartir el amor de Cristo y el poder transformador de Dios en las comunidades locales de todo el mundo.

TRES

Áreas de enfoque

El Consejo del General (CDG), la Compañía Fideicomisaria Internacional del Ejército de Salvación (SAITCo en inglés) y el Consejo Consultivo del General (CCG) adoptaron tres áreas de enfoque (ver abajo) que proporcionan un marco para todos los oficiales y soldados del Ejército de Salvación en su búsqueda por fortalecer el impacto global del movimiento.

Además de desarrollar un marco global que se alinee con la historia, misión y visión futura del Ejército de Salvación, se reconoce que existen estrategias locales y marcos de prioridades en los diferentes lugares donde trabaja el Ejército de Salvación. Esta estrategia no pretende eliminar el trabajo previamente realizado en los territorios alrededor del mundo, sino proveer una dirección estratégica que alineará a todos los territorios en una misión cooperativa y establecerá hacia dónde se dirigirán los recursos y el equipamiento.

1

Como un Ejército global estamos decididos a
Empoderar a las personas

2

Como un Ejército global estamos decididos a
Aumentar el impacto de la misión

3

Como un Ejército global estamos decididos a
Establecer un legado perdurable

Las siguientes secciones proporcionarán los perfiles o contornos de las Áreas Focales, no toda la extensión y profundidad de cada punto.



1 Empoderar a las personas

Reconociendo la importancia crítica de equipar y entrenar a los líderes de los ministerios, edificar el Cuerpo de Cristo a través de nuestros cuerpos e instituciones, y cimentar a todos los que participan en nuestros ministerios con una comprensión fundamental de nuestra motivación para la misión y su puesta en práctica, adaptaremos los procedimientos, orientaremos los recursos y ofreceremos oportunidades de formación y entrenamiento para **Empoderar a las personas** en alianza con nuestro trabajo.

ESTO IMPORTA PORQUE:

- las congregaciones deben buscar con empeño, prácticas de vida santa y justicia bíblicas,
- una mejor formación y equipamiento de los líderes les ayudará a asumir mayores responsabilidades ministeriales,
- el refuerzo de los principios wesleyanos de santidad afirmará nuestros valores teológicos y apoyará nuestra determinación de vivir santamente
- profundizar en las disciplinas evangélicas y evangelizadoras impulsará nuestro compromiso de ser personas de “Salvación”
- animar a nuestra gente a vivir nuestra misión, fortalecerá las comunidades y las congregaciones
- garantizará que los empleados y voluntarios comprendan la motivación y las prácticas cristianas de nuestra misión.

RESULTADOS ESPERADOS

- Colegios de entrenamiento/escuelas de cadetes dotadas de recursos pertinentes y adecuados al idioma para formar a los oficiales de manera más eficaz
- mayor enfoque territorial en la tradición y las prácticas de santidad del Ejército de Salvación
- producción y coordinación metódicas de recursos, tales como materiales sobre disciplinas espirituales, características distintivas del Ejército de Salvación, identidad del Ejército de Salvación y material de formación espiritual para jóvenes
- mayor crecimiento congregacional y provisión de iniciativas misioneras integradas

- congregaciones más acogedoras que se comprometen con cuestiones sociales
- mayor número de empleados y voluntarios que entienden y adoptan la visión, la misión y los valores del Ejército de Salvación.

COMPROMISO DEL CUARTEL GENERAL INTERNACIONAL

Esta estrategia tiene aspectos que serán diseñados y coordinados por el CGI porque se centran en las operaciones globales, la política y el apoyo de personal previamente asignado y aprobado por el General como:

- concientización y diálogo sobre sexualidad humana
- desarrollo y distribución de recursos (materiales para divulgación/entrenamiento)
- Consejo Teológico Internacional
- Consejo Internacional para el Entrenamiento de Oficiales y el Desarrollo de Líderes
- crecimiento continuo de las secciones internacionales de Vida Espiritual y Desarrollo de Líderes.



¿CÓMO LO HAREMOS?

Cuatro líneas de trabajo abordarán los objetivos de esta Área de Enfoque y considerarán las cuestiones clave pertinentes al flujo de trabajo, además de formular recomendaciones específicas al General sobre acciones a tomar. Sin embargo, la siguiente información sólo se centrará en aquellas líneas de trabajo que impactarán al público en general.

1) Vida Espiritual

- establecimiento de Secretarios de Desarrollo de Vida Espiritual en cada territorio del mundo, quienes priorizarán activamente el bienestar espiritual del Ejército de Salvación y sus miembros
- compromiso de los territorios a participar en el intercambio de recursos y a compartir ideas intencionalmente
- uso regular de los canales de comunicación diseñados por los Secretarios de Desarrollo de Vida Espiritual
- compromiso activo de los salvacionistas con las iniciativas globales significativas auspiciadas por el Ejército de Salvación
- mayor conciencia de la tradición de santidad del Ejército de Salvación a través de seminarios e Institutos Brengle, así como una vivencia práctica de la santidad
- Aumento del número de participantes que se comprometen a orar a través de la iniciativa de la Reunión Mundial de Oración.
- implementación de programas y proyectos alineados con la misión del Ejército de Salvación en todos los territorios
- evidencia medible de crecimiento espiritual y transformación, demostrados a través de testimonios personales, cambios de comportamiento e impacto en el ministerio
- oficiales, soldados y líderes que viven de acuerdo a los valores de Cristo y están comprometidos a hacer avanzar la misión y los valores del Ejército de Salvación.

Objetivo: Aumentar la profundidad espiritual y el compromiso con la santidad en cada salvacionista, así como mantenernos fieles a nuestra misión e identidad como Ejército de Salvación.

Indicadores de éxito:

- aquellas personas comprometidas en los ministerios del Ejército de Salvación buscarán vivir de una manera más semejante a Cristo
- los salvacionistas, empleados, voluntarios y amigos del Ejército de Salvación producirán mayores frutos para el Reino de Dios
- todos aquellos que estén asociados a los ministerios del Ejército de Salvación descubrirán y utilizarán sus dones espirituales para servir a los demás.

2) Desarrollo del Liderazgo

- desarrollo de un marco para el aprendizaje continuo para los territorios que no lo tuvieran establecido
- continuación de la tarea (con el William and Catherine Booth University College del territorio de Canadá y Bermudas) de organizar un banco de recursos para directores y personal de colegios de entrenamiento/escuelas de cadetes (ya ha sido preparado un manual por el Consejo Internacional de Entrenamiento de Oficiales y Desarrollo de Líderes [IOTALDC en Inglés]). Esto se hará con la contribución de los colegios de entrenamiento más grandes en cuanto a materiales para los cursos y asesoramiento curricular
- desarrollo de un banco de foros de aprendizaje sobre educación
- creación en Internet de un grupo llamado "Leader Development Teams" (Equipos de Desarrollo de Líderes) para el intercambio de recursos y el estímulo mutuo
- desarrollo de un Curso de Entrenamiento de Líderes Operativos para futuros/nuevos jefes de departamento, que incluya elementos de enseñanza presencial y en línea.

Objetivo: Desarrollar oficiales que sean líderes siervos, espiritualmente maduros, competentes y equipados para sus nombramientos actuales y futuros.

Indicadores de éxito:

- líderes que se desarrollan y progresan rápidamente en sus funciones
- oficiales que ministran eficazmente en una variedad de nombramientos
- cada líder estará enfocado en la misión.

2 Aumentar el impacto de la misión

El llamado a todo cristiano es a involucrarse activamente en la misión de Dios (*missio Dei*). Con ese fin, el Ejército de Salvación desempeña un papel distintivo en la Iglesia de hoy. Para aquellos que se asocian con nuestros ministerios y apoyan nuestro movimiento, se requiere un mayor esfuerzo para **Aumentar el Impacto de la Misión**.

ESTO IMPORTA PORQUE:

- la determinación de desarrollar modelos de ministerio nuevos y relevantes dará lugar a la innovación y a un nuevo crecimiento misional
- Las definiciones claramente entendidas respecto a la membresía y al pacto, conducirán al compromiso espiritual
- afirmar, acoger y pertenecer son conceptos contemporáneos que aportarán claridad al liderazgo congregacional del Ejército de Salvación
- una mayor conciencia de las características distintivas de la misión integrada del Ejército de Salvación, ayudará a movilizar a las congregaciones para abordar las necesidades de la comunidad.

COMPROMISO DEL CUARTEL GENERAL INTERNACIONAL

- comprensión teológica de una relación de pacto
- Diálogo sobre la relación entre el CGI y los Cuarteles Generales Territoriales (CGT).
- desarrollo de grupos de trabajo sobre adherentes y membresía
- conferencia sobre innovación impulsada por la misión.

RESULTADOS ESPERADOS

- creación de nuevas formas de culto congregacional en territorios de todo el mundo
- desarrollo de claridad sobre los adherentes y la membresía del cuerpo
- establecimiento de una comprensión contemporánea del pacto para ayudar a definir el oficialato y la condición de soldado
- desarrollo de rasgos de identidad “no negociables”
- territorios que comprendan mejor su relación con el cuartel general internacional
- empleados y voluntarios que conocen su papel en la totalidad de la declaración de misión.



CÓMO LO HAREMOS

Cuatro líneas de trabajo abordarán los objetivos de esta Área de Enfoque y considerarán las cuestiones clave pertinentes al flujo de trabajo, además de formular recomendaciones específicas al General sobre acciones a tomar. Sin embargo, la siguiente información sólo se centrará en aquellas líneas de trabajo que impactarán al público en general.

1) Membresía

Investigaremos con preguntas como: "¿Cómo entendemos hoy día el ser miembro y pertenecer al Ejército de Salvación?" y "¿Qué objeciones encuentra la gente para hacerse miembro?"

Objetivo: Establecer claridad y precisión en la definición de la manera en que las personas pertenecen a las agrupaciones del Ejército de Salvación.

Indicadores de éxito:

- hay claridad sobre lo que significa ser miembro
- el término "adherente" es relevante para el presente
- está bien definido quién puede ser miembro y qué oportunidades de liderazgo tiene.

2) Integración de la misión

Nuestra misión es un aspecto fundamental de nuestra identidad. Integrar nuestros ministerios de salvación personal y social, así como enfocarnos en la evangelización y el crecimiento congregacional, apoyarán esta línea de trabajo.

Objetivo: Establecer principios para el Cuerpo y otros grupos auxiliares que integren la misión y faciliten el crecimiento de la congregación.

Indicadores de éxito:

- congregaciones enfocadas en la calidad de las actividades ministeriales distintivas del Ejército
- vecindarios en todo el mundo ven el Reino de Dios en acción
- los ministerios de nuestros Cuerpos se ven influenciados únicamente por las necesidades de sus comunidades.



3 Establecer un legado perdurable

Establecer un legado perdurable se refiere a la importancia que la fiel mayordomía y la responsabilidad de nuestra generación de líderes del Ejército de Salvación tiene para con las generaciones futuras. “Herencia” es lo que recibimos de nuestros predecesores; “legado” es lo que dejamos a la siguiente generación: Cómo desarrollamos nuestra confianza en Dios, cómo se administran las finanzas, cómo incrementamos las posesiones que compartimos y cómo se confía la responsabilidad a los cuerpos, centros y comunidades locales; todos estos factores determinarán nuestro legado y la capacidad del Ejército de Salvación para servir a la misión de Dios en el futuro.

ESTO IMPORTA PORQUE:

- Dios espera que seamos buenos administradores/ mayordomos
- la mayordomía territorial está directamente relacionada con la asignación de recursos finitos/limitados
- las estrategias para satisfacer las necesidades humanas de los más vulnerables, en lugar de las necesidades humanas más generales, ayudarán a definir los enfoques de los programas
- monitorear la dependencia de la financiación internacional, ayudará a los socios en la misión a apoyar la autofinanciación territorial
- un intercambio adecuado del personal garantizará el desarrollo del liderazgo y el internacionalismo
- el compromiso con el bienestar espiritual y material de cada oficial demostrará la dignidad de la organización y el valor de los oficiales.

- mayor estabilidad de las finanzas territoriales
- enfoque en el impacto del Ejército de Salvación en el medio ambiente.

COMPROMISO DEL CUARTEL GENERAL INTERNACIONAL

- convocar una Conferencia Internacional de Finanzas
- desarrollo continuo de las Normas Internacionales Financieras y Contables (IFAS en inglés), la aplicación NetSuite y, visitas de apoyo territorial
- Equipos Internacionales de Resiliencia.

RESULTADOS ESPERADOS

- consideración estratégica territorial de las iniciativas de programas actuales y nuevos
- oportunidades de aprendizaje compartido y de despliegue de trabajo en el campo de batalla, para el desarrollo del liderazgo



CÓMO LO HAREMOS

Cuatro líneas de trabajo abordarán los objetivos de esta Área de Enfoque y considerarán las cuestiones clave pertinentes al flujo de trabajo, además de formular recomendaciones específicas al General sobre acciones a tomar. Gran parte del trabajo sobre estas cuestiones será coordinado por el Cuartel General Internacional.

1) Asignación de recursos

- disponibilidad de un plan de financiación global que identifique las diversas fuentes de financiación y cómo deben aplicarse estratégicamente para hacer avanzar la misión en todo el mundo
- acuerdo sobre un conjunto claro de principios de financiación para el movimiento mundial, que incluya la finalidad y el alcance de la financiación
- un plan establecido para la futura estabilidad financiera de cada territorio.

Objetivo: Revisar y evaluar la adecuada asignación de recursos territoriales.

Indicadores de éxito

- Se revisará y confirmará el apoyo del CGI a los territorios.
- los territorios dispondrán de recursos más adecuados y de mayor seguridad financiera
- todos los cuarteles territoriales estarán comprometidos con la realización de operaciones adecuadas a los ingresos.

2) Instituciones

- disponer de una visión instantánea documentada de las instituciones clave del Ejército en todo el mundo que mida el impacto de la misión en relación con la sustentabilidad (financiera, de recursos humanos, de infraestructuras, etc.)
- una estrategia para mejorar la sustentabilidad financiera o el impacto de la misión y la prestación de servicios en instituciones individuales, que tenga en cuenta los objetivos de la misión global y territorial, las necesidades críticas de la comunidad local y la sustentabilidad medioambiental
- una estrategia para abordar el reajuste o la reconversión de las instituciones que no sean sustentables ni esenciales para la misión, con el fin de garantizar la mejora en los resultados de otras áreas de la misión.

Objetivo: Maximizar la excelencia en el servicio institucional y minimizar la dependencia de la financiación internacional.

Indicadores de éxito:

- Las revisiones exhaustivas revelarán el impacto financiero de los servicios institucionales en las operaciones territoriales
- se desarrollarán estrategias para garantizar que los territorios gestionen los servicios institucionales con excelencia y con un impacto mínimo en los presupuestos territoriales
- habrá una reducción significativa del riesgo para la organización asociado con las personas a nuestro cargo.

3) Asociaciones globales

- reconocer la importancia de las asociaciones globales e identificar las prioridades clave de financiación en relación con el impacto actual de la misión
- establecer directrices para mejorar la eficacia y el impacto de los proyectos de Apoyo a la Misión (MS en inglés) que reciban financiación global
- crear oportunidades para iniciativas eficaces de generación de ingresos a fin de reducir la dependencia de los ingresos internacionales
- desarrollar redes regionales donde los territorios puedan colaborar en la resolución de problemas y debatir las mejores prácticas.

Objetivo: Crear estructuras de ingresos que hagan frente a los déficits presupuestarios internacionales.

Indicadores de éxito:

- los fondos de apoyo a los territorios se alinearán estratégicamente y se distribuirán con eficacia para garantizar la estabilidad territorial
- se establecerán emprendimientos comerciales y de generación de ganancias que sirvan para aumentar los niveles de ingresos territoriales
- se desarrollará la capacidad local y global en cuanto a personas, procesos y asociaciones.





4) Cuarteles Generales Efectivos

El Ejército de Salvación supervisa y apoya su trabajo principalmente a través de los cuarteles generales: divisionales, territoriales y el internacional. La línea de trabajo de este punto se enfocará en el funcionamiento de los cuarteles generales territoriales en todo el mundo.

Objetivo: Que cada CGT cuente con estructuras de gobernanza y gestión adecuadas a su propósito y con los presupuestos correspondientes.

Indicadores de éxito:

- Los Cuarteles Generales Territoriales tendrán estructuras de personal acordes con sus presupuestos y operaciones.
- Los Cuarteles Generales Territoriales contarán con el personal adecuado en puestos clave que requieran calificaciones específicas (por ejemplo, finanzas, servicio social, colegio de entrenamiento/escuela de cadetes, etc.)
- los gastos en administración reflejarán un nivel aceptable en comparación con el presupuesto territorial.

¿QUÉ se requiere para tener éxito?

1. COMUNICACIÓN

Que con una comunicación eficaz con todas las partes interesadas en la estrategia, que les informe de sus funciones y de los progresos que se van realizando para lograr que se concrete la visión, haya un compromiso de dichas partes interesadas, claridad de funciones y actualizaciones útiles que se reflejen en nuestros avances.

2. LIDERAZGO

Que todos los niveles de liderazgo deben participar intencionadamente en el marco estratégico para evitar el riesgo de desilusión de las partes interesadas y la apatía para seguir avanzando hacia los objetivos.

3. RECURSOS

Que deben asignarse recursos suficientes (de tiempo, personal, fondos) para llevar a cabo el marco estratégico, de lo contrario corremos el riesgo de comprometer la innovación y crear la percepción de que no nos tomamos en serio la estrategia.

4. COMPROMISO

Que todos los soldados, oficiales, empleados y líderes “compren” el proyecto, es decir, que deben conocer bien el marco estratégico y participar directa o indirectamente en la estrategia, para evitar que los avances disminuyan y, en última instancia, se estanquen.

5. TECNOLOGÍA

Que se cuente con el hardware y el soporte tecnológico adecuados para la comunicación (a través de enlaces de video, archivos de audio, plataformas de medios sociales), con el fin de mantener informados a los oficiales y soldados, así como darles la seguridad de que se les está tomando en serio en la iniciativa estratégica.

6. ORACIÓN

Por último, pero no por ello menos importante, todo este proceso debe estar rodeado de oración. Siempre debemos recordar que este es el Ejército de Salvación de Dios. Somos mayordomos por un cierto tiempo. Debemos asegurarnos de dejar un Ejército de Salvación lleno del Espíritu Santo para la próxima generación. Los temas identificados en Compass: Marco Estratégico Global son enormes y más allá de nuestra capacidad humana. Sin embargo, a través de la oración y otras disciplinas espirituales, podemos seguir las palabras de Pablo: “olvidando lo que queda atrás y esforzándome por alcanzar lo que está delante, sigo avanzando hacia la meta para ganar el premio que Dios ofrece mediante su llamamiento celestial en Cristo Jesús” (Filipenses 3:13-14).

Rendición de cuentas e Impacto

Este documento ha sido estructurado para proporcionar una alineación con las estrategias territoriales, con expectativas claras para la dirección y prioridades del Ejército de Salvación. Ha sido desarrollado en colaboración con un tercio de los actuales líderes territoriales y se basa en las consultas realizadas en la Conferencia Internacional de Líderes y el Consejo Consultivo del General, a cuyos resultados tienen acceso todos los líderes territoriales.

Con unas expectativas claras, un propósito común y una estrategia desarrollada de manera colaborativa, lo que ahora se necesita es la rendición de cuentas por parte de los responsables de llevar a cabo la estrategia.

La estructura de rendición de cuentas e impacto se reflejará principalmente en las revisiones territoriales y las visitas de apoyo territoriales. Los formularios utilizados actualmente se revisarán para reflejar las líneas de trabajo de estas páginas. Los líderes territoriales deberán informar de acuerdo a los indicadores y ofrecer ilustraciones de impacto según sea apropiado.



Conclusiones

Proverbios 29:18 (Biblia del Jubileo, *JBS*) dice:

“Sin visión profética el pueblo perecerá...”

Por más de 155 años, el Ejército de Salvación ha puesto su confianza y esperanza en Dios para sostener su trabajo y ministerio distintivos en el Cuerpo de Cristo. Permanecemos optimistas y esperanzados, a pesar de estos tiempos desafiantes en lo social, económico y político, en cuanto a que nuestra unidad, misión compartida y compromiso de pacto, asegurarán un futuro que supere el pasado.

Una parte muy importante de la estrategia es prepararse para cualquier cambio futuro y estar bien situados para afrontar los retos que traigan estos cambios. Este plan estratégico está diseñado para ayudar al Ejército de Salvación a alcanzar sus objetivos estratégicos y garantizar la sustentabilidad de la organización. Si bien Compass: Marco Estratégico Global permite al Ejército planificar para los próximos años y mirar hacia el futuro con anticipación, la capacidad propia para alcanzar nuestras metas y continuar impactando al mundo se medirá, mayoritariamente, por nuestro compromiso con estos principios y nuestra confianza en el Dios a quien servimos, “que puede hacer muchísimo más que todo lo que podamos imaginarnos o pedir” (Efesios 3:20).

Muchos de nosotros no veremos los cambios que surgirán de este plan estratégico. Tomarán tiempo; resultarán en nuevos modelos, sistemas y prácticas; serán un reflejo de los contextos actuales y emergentes en los que vivimos y ministramos. Pero el Ejército de Salvación continuará demostrando su relevancia y características distintivas a las generaciones actuales y futuras, al servicio del Señor.



Con Compass, nos estamos dedicando a dejar un legado que honre a Dios adoptando tres áreas de enfoque:

EMPODERAR A LAS PERSONAS

Las personas son el corazón de nuestra misión. Queremos asegurarnos de que nuestra gente comprende nuestra misión y la manera en que pueden participar para hacerla realidad con mayor eficacia.

AUMENTAR EL IMPACTO DE LA MISIÓN

Dios nos ha encomendado esta misión: predicar el evangelio de Jesucristo y cubrir las necesidades humanas en su nombre sin discriminación. Por el conocimiento y la comprensión de la misión de Dios, podemos confiar en que Él nos guiará a través de un futuro siempre cambiante.

ESTABLECER UN LEGADO PERDURABLE

Nos esforzaremos por dejarles a las generaciones futuras un Ejército de Salvación saludable y floreciente, siendo excelentes mayordomos de todo lo que se confía a nuestro cuidado.

12 PRIORIDADES

PERSONAS

- 1 **Vida Espiritual** – Conocer a Jesús, ser como Jesús, hacer lo que Jesús hizo
- 2 **Desarrollo del Liderazgo** – Equipar a los líderes con las herramientas que necesitan para ser eficaces
- 3 **Bienestar de los Oficiales** – Mayor enfoque en la salud mental, física y espiritual de los oficiales
- 4 **Compensación de los Oficiales** – Proveer el acceso a un salario completo a todos los oficiales en servicio activo

MISIÓN

- 5 **Membresía** – Definir cómo las personas pueden pertenecer a las agrupaciones del Ejército de Salvación
- 6 **Pacto** – Revisar los pactos de los soldados y oficiales desde la perspectiva del siglo XXI
- 7 **CGI/CGT** – Evaluar la relación entre el Cuartel General Internacional y los Cuarteles Generales Territoriales
- 8 **Integración de la Misión** – Buscar estrategias que integren el Cuerpo y el ministerio social que este ofrezca

LEGADO

- 9 **Asignación de recursos** – Compromiso con la estabilidad financiera local y global
- 10 **Instituciones** – Maximizar la excelencia en los servicios institucionales
- 11 **Asociaciones globales** – Establecer nuevos modelos estratégicos de financiación para garantizar la estabilidad financiera
- 12 **Salud operativa del CGT** – Desarrollar sistemas de eficiencia para ampliar nuestra misión en cada territorio