

SEPTEMBRE 2024



compass

The Salvation Army's Global Strategic Framework

People • Mission • Legacy

'Non, frères et sœurs, je ne pense pas avoir déjà obtenu le prix. Mais j'oublie la route qui est derrière moi, je suis tendu en avant, et je fais la seule chose importante : courir vers le but pour gagner le prix. Dieu nous appelle d'en-haut à le recevoir par le Christ JÉSUS' (PHILIPPIENS 3 :13-14 - NFC).



Contenu

Introduction	03
Histoire et commencements	04
Mission du quartier général international	05
Comment Compass s'est construit ?	05
Maintenir la dynamique	06
La vision pour Compass	08
Trois domaines d'action	09
#1 Autonomiser les personnes	10
#2 Amplifier l'impact de la mission	12
#3 Installer un héritage durable	14
De quoi avons-nous besoin pour réussir ?	18
Rendre compte et évaluer l'impact	19
Conclusion	20
Compass : sommaire	21

Introduction

Bonjour ! Je remercie Dieu pour votre précieuse contribution à l'œuvre de l'Armée du salut. J'espère que la lecture de 'Compass,' le cadre stratégique mondial de l'Armée du salut' encouragera, stimulera et mobilisera votre esprit et votre cœur.

Nous faisons partie d'une Armée suscitée par Dieu, qui rassemble un groupe important et diversifié de personnes résolues à aimer Dieu et leurs prochains. Nous travaillons dans plus de 130 pays et rencontrons divers défis. Souvent, nous sommes confrontés à des situations difficiles. Aussi, vos dirigeants internationaux et territoriaux ont cherché, au cours des deux dernières années, à identifier les principaux défis auxquels l'Armée du salut doit faire face.

Ce cadre stratégique mondial est comme une boussole (compass) qui fournit un cap, à partir de 12 priorités. En tant que Général, je dois écouter les dirigeants territoriaux et internationaux, profiter de leur expérience et de leur sagesse, considérer les divers avis qui me parviennent, et surtout présenter ces différentes perspectives devant Dieu pour discerner le chemin qu'Il souhaite pour son Armée.

Nous pouvons maintenant vous présenter ces 12 priorités (reportez-vous au sommaire à la fin du document). Toute l'Armée du salut fait face à des défis communs, tels que l'approfondissement de notre vie spirituelle et l'engagement à rechercher une vie sainte. D'autres défis, comme la question des allocations des officiers, sont plus ou moins pressants, selon les régions du monde.

Trois mots résument ces 12 priorités :

- Personnes
- Mission
- Héritage

Bien que nous soyons dispersés, nous devons tous veiller à prendre soin des personnes, à faire avancer notre mission et à laisser un héritage qui honore Dieu. Il est essentiel de développer une dynamique à tous les niveaux de l'Armée, de sorte que chaque poste, centre, secteur d'activité et quartier général s'efforce d'outiller les individus pour faire avancer la mission et poser des fondations solides pour l'avenir.

Le cadre stratégique mondial Compass nous guidera, sans chercher à uniformiser tout le monde. Compass pose des questions, non pour fournir des réponses toutes faites, mais en vue de définir une direction.



'J'ai la vision d'une Armée du salut qui, partout, fait toute confiance à l'Évangile de Jésus-Christ pour changer des vies et réconcilier les individus, hommes, femmes, enfants, dans l'amour de leur Père céleste.'

C'est une politique volontariste. Le QGI reconnaît l'importance du travail en cours pour développer et mettre en œuvre des stratégies territoriales¹. Ce document ne vise pas à remplacer les stratégies et visions territoriales existantes, mais à fournir un cadre pour aligner et évaluer les stratégies et les performances territoriales.

Je crois que l'Armée du salut doit être partout, par la grâce de Dieu, au clair sur sa mission dans le monde, avec une confiance inébranlable dans l'Évangile de Jésus-Christ pour changer les vies et réconcilier les individus, quels qu'ils soient, dans l'amour de leur Père céleste.

La publication de Compass marque une nouvelle étape de notre recherche en vue d'équiper l'Armée du salut et de la rendre apte à participer à la mission que Dieu nous confie dans le monde, au 21^{ème} siècle et au-delà. De nombreuses années seront nécessaires pour relever certains défis, mais forts de la présence de Dieu, nous avançons avec confiance vers notre objectif, afin de remporter la récompense pour laquelle Dieu nous a appelés. Que vous soyez chef de territoire, commandant divisionnaire, responsable d'un poste ou d'un centre, soyez assurés de mes prières alors que vous utiliserez Compass dans l'exercice de vos responsabilités.

General Lyndon Buckingham
Chef international

¹ Le terme « territoire » désigne un pays, une partie d'un pays ou le regroupement de plusieurs pays où l'Armée du salut est placée sous la direction d'un chef de territoire.



Histoire

Lorsque William et Catherine Booth ont entrepris à Londres cette action qui allait devenir l'Armée du salut, peu de gens auraient pu prédire l'héritage qu'ils laisseraient derrière eux. C'est une organisation chrétienne, présente aujourd'hui dans plus de 130 pays, avec une histoire de plus de 150 ans. Au cours de cette période, des milliers de communautés locales ont été établies, rassemblant des millions de fidèles, et un nombre incalculable de personnes ont été secourues. Malgré des débuts modestes, ce mouvement a connu un développement remarquable.



Les commencements

Né en 1829 à Nottingham, au Royaume-Uni, William Booth embrasse très tôt la foi chrétienne. Très actif dans l'Eglise méthodiste, il prêche et apporte son aide aux plus défavorisés dans son secteur. Après avoir travaillé comme prêteur sur gages, il se marie et s'installe avec sa femme Catherine (née Mumford) dans l'est de Londres. Ensemble, ils travaillent avec un groupe d'hommes d'affaires chrétiens sensibles à la cause des personnes de leur quartier dans la pauvreté ou dans la précarité. En juin 1865, William Booth prononce un sermon devant la foule, face au pub « Le mendiant aveugle », ce qui marque le début d'un nouveau mouvement inspiré par Dieu. C'est ainsi que la Mission chrétienne voit le jour.

En 1878, la Mission chrétienne change de nom pour devenir l'Armée du salut, à la suite de l'opposition de William Booth à une phrase figurant dans le rapport annuel de cette année-là. Cette nouvelle appellation, basée sur la substitution du mot « volontaire » par « salut », est une métaphore de son action contre les injustices sociales et en faveur de la diffusion de l'Evangile pour tous. Au fil du temps, l'organisation adopte un langage emprunté à l'armée (p. ex. les pasteurs deviennent des « officiers ») et des uniformes pour afficher publiquement l'engagement envers Dieu.

Malgré les différences entre l'Armée d'aujourd'hui et celle de 1865, cette organisation continue d'aimer Dieu, d'aider les gens et de répondre à leurs besoins. L'engagement initial à vivre selon l'enseignement du Christ se perpétue à travers les services religieux, les initiatives dans la collectivité, les groupes et les activités, les secours d'urgence et le soutien aux démunis.

MISSION

du quartier général international

Le quartier général international (QGI) à Londres (Royaume-Uni) soutient le Général dans l'accomplissement de la mission confiée par Dieu à l'Armée du salut, à savoir : annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et soulager en son nom toutes les détresses humaines sans discrimination.

Ainsi, le QGI aide le Général à :

- exercer son autorité spirituelle, promouvoir l'approfondissement de la vie spirituelle au sein de l'Armée, affermir la dépendance de l'Armée envers Dieu pour mener à bien sa mission ;
- assurer une direction stratégique mondiale, définir les politiques internationales ;
- superviser, administrer les opérations et protéger les intérêts de l'Armée par le biais des nominations, des délégations de pouvoir et de la responsabilisation ;
- soutenir et autonomiser les territoires, encourager et prendre soin de leurs dirigeants, susciter une vision et des initiatives locales ;
- renforcer la dimension internationale de l'Armée, préserver son unité, son objet, ses croyances et son esprit, maintenir ses normes ;
- promouvoir le développement, le déploiement et la répartition de son personnel ;
- favoriser la croissance et la distribution des fonds, gérer les finances internationales de l'Armée ;
- encourager l'excellence dans la croissance internationale et dans le partage de la connaissance, de l'expertise et de l'expérience ;
- approfondir les relations œcuméniques.

COMMENT

Compass s'est construit ?

Ce document reflète deux années de travail. Il témoigne d'une prise de conscience de la complexité des dynamiques sociales, des perceptions actuelles des religions institutionnelles et des préoccupations croissantes en matière de redistribution équitable des ressources, et de la volonté de s'adapter à cette réalité. Il découle de la vision du Général et des consultations menées avec des dirigeants au niveau international.

Compass : le cadre stratégique mondial de l'Armée du salut met également en évidence la nécessité pour l'organisation

de se concentrer sur les personnes, de promouvoir les objectifs de sa mission et de garantir la continuité de son action pour les générations futures à travers le Corps du Christ.

Compass propose une approche programmatique mondiale visant à répondre aux directives du Général et des responsables à l'échelon international qui représentent l'action de l'Armée du salut à l'échelle mondiale.

MAINTENIR la dynamique

L'histoire montre que l'Armée du salut a su s'adapter aux changements socioculturels et s'est employée à améliorer la situation des personnes les plus vulnérables. Par exemple, consterné par le traitement injuste réservé aux femmes et enfants dans l'industrie des allumettes, et par l'utilisation de phosphore blanc, toxique, préjudiciable à la santé, William Booth ouvre en 1881 une usine de production d'allumettes avec le slogan «des salaires justes pour un travail juste», utilisant un phosphore plus sain. En l'espace de dix ans, l'industrie modifie ses pratiques dangereuses. Une fois les objectifs de Booth atteints, à savoir créer un environnement de travail plus sûr et plus équitable, l'usine d'allumettes est fermée.

Au fil des années, l'Armée du salut a ouvert de nombreux foyers destinés à accueillir les femmes et les filles à la rue, ou en situation de maltraitance ou d'abandon. Aujourd'hui, le nombre de ces foyers a considérablement diminué en raison de l'intervention croissante des services sociaux et de la multiplication des organisations caritatives s'occupant des sans-abris et des victimes de violences domestiques. Un peu partout dans le monde, des programmes sont lancés puis arrêtés, des établissements répondent à un problème social spécifique, avant de se transformer pour répondre à d'autres besoins. Cette capacité d'adaptation et de croissance fait véritablement partie de l'ADN de l'Armée du salut depuis sa création, et perdure encore aujourd'hui.

Sous l'impulsion du quartier général international, l'Armée du salut a continué d'évoluer ces dernières années.

Les priorités mondiales

En 2019, le général Brian Peddle a introduit les 'priorités mondiales', qui répertorient les 11 principaux défis de l'Armée du salut. Ces priorités portaient sur des questions telles que les orientations en matière d'expansion organisationnelle, les mises à niveau de Microsoft 365, le soutien face au COVID-19, l'amélioration de la gouvernance et de l'art de diriger.

Au printemps 2022, le général Peddle, avec le soutien du conseil du Général (TGC),² a demandé la création d'un groupe de pilotage (présidé par le chef d'Etat-major). Ce groupe de pilotage avait une double fonction : examiner les progrès réalisés sur les 11 priorités mondiales indiquées par le Général, et identifier un nouvel ensemble de priorités stratégiques pour l'avenir. Ces tâches ont été approuvées par le conseil du Général et l'International Trustee Company de l'Armée du salut (SAITCo).

Lors d'une séance du conseil consultatif du Général³ (GCC55) (23-25 mai 2022), le général Peddle poursuit l'exploration des changements stratégiques. Dans son introduction, il pose les questions suivantes :

- Les officiers et les soldats sont-ils au clair et mobilisés sur les raisons de leur présence dans le monde ?
- Quels sont les obstacles à l'avancement de la mission et comment y faisons-nous face ?
- Quelles sont les actions nécessaires pour inverser les tendances et porter du fruit ?
- Nos convictions sur l'autorité des Ecritures sont-elles claires ?
- Dans le contexte actuel du christianisme et de la culture, allons-nous dans la bonne direction ?
- Sommes-nous suffisamment attentifs au rôle des soldats comme élément clé de notre force et capacité futures ?

Il poursuit en ces termes : « Je suggère que, tout en gérant de multiples situations, nous revenions régulièrement à notre stratégie sur les priorités. A défaut, nous risquons de mettre l'Armée en péril, ce que nous refusons absolument ».

Mettre l'Armée du salut en péril en ne répondant pas aux questions urgentes d'aujourd'hui est un risque qui ne peut être ignoré. C'est pourquoi des travaux supplémentaires ont été menés pour affiner les 11 priorités mondiales et, sous la direction du chef d'Etat-major (le commissaire Lyndon Buckingham), un ensemble remanié de priorités a été élaboré lors de la conférence internationale des dirigeants (ICL) 2022. Quinze nouvelles priorités ont été dégagées des réflexions de l'ensemble des dirigeants internationaux du moment.

² Le conseil du Général (TGC), créé en 1991, conseille le Général dans le gouvernement de l'Armée du salut. Il est composé de tous les commissaires actifs du QGI basés à Londres et du secrétaire en chef. Il se réunit tous les mois sous la présidence du Général.

³ Le conseil consultatif du Général, installé en 1991, conseille le Général sur les questions relatives à la stratégie et à la politique missionnaires de l'Armée. Des personnes sélectionnées se réunissent au maximum trois fois par an, sous la présidence du Général.



Compass : le cadre stratégique mondial

A la suite de l'élection d'un nouveau Général, deux autres séances (GCC56 4 - 6 septembre 2023 et GCC57 18 - 20 mars 2024) ont été organisées, au cours desquelles le général Buckingham a demandé aux participants de poursuivre leur travail en commun afin de préciser ce à quoi l'Armée pourrait ressembler dans les années à venir. Le présent document est issu des conclusions des conseils consultatifs du Général avec, pour aboutissement, l'approbation de Compass : le cadre stratégique mondial.

L'examen des problèmes actuels de l'Armée du salut et les priorités identifiées par les dirigeants des divers territoires, démontrent qu'une adaptation - un changement qui nécessitera patience, audace et coopération - est indispensable. Pour réussir, il faudra susciter un changement d'état d'esprit et de conviction chez les personnes. Les solutions ne seront pas immédiatement évidentes. Mais elles émergeront au fur et à mesure que nous chercherons, dans la prière, avec patience et en faisant preuve d'initiative, d'expériences pratiques, de nouveaux modèles de ministère, en restant à l'écoute du Saint-Esprit.

A qui cela s'adresse-t-il ?

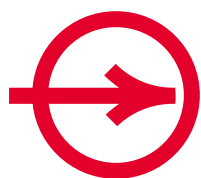
Ce document a pour but d'informer le public de l'orientation stratégique de l'Armée du salut pour les cinq prochaines années. Il présente l'orientation mondiale voulue par le Général après des années de dialogue, de prière et de préparation. Les informations suivantes décrivent le cadre de la mission et du ministère de l'Armée du salut. Cependant, elles ne précisent pas comment un territoire adaptera ses opérations.

Il ne s'agit nullement de minimiser l'importance de l'élaboration et de la mise en œuvre des projets nationaux actuels. Compass ne remplace pas les stratégies et visions existantes dans les divers territoires. Il fournit une structure pour aligner stratégiquement le travail au niveau mondial. L'un des dirigeants territoriaux l'exprime ainsi : 'Nous sommes tous dans des véhicules circulant sur la même route. Maintenant, nous connaissons la direction et la destination vers laquelle nous allons'.

S'il est normal que certains pays soient plus concernés que d'autres par certains aspects du cadre stratégique, les saisir tous, nouer des partenariats pour atteindre les objectifs et rendre compte pour montrer les succès obtenus, sera nécessaire.

Déclaration de mission internationale

L'Armée du salut, mouvement international, fait partie de l'ensemble des églises chrétiennes. Son **message** se fonde sur la Bible. Son ministère est inspiré par l'amour de Dieu. Sa **mission** est d'annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et de soulager, en son nom, sans discrimination, les détresses humaines.



Déclaration d'intention de Compass

Faire connaître en paroles et en actes l'amour et l'œuvre transformatrice de Dieu.

VISION Pour Compass

Nous avons la vision d'une Armée du salut renouvelée, constituée de personnes autonomes et qualifiées pour annoncer l'amour du Christ et la puissance transformatrice de Dieu dans leur quartier et partout dans le monde.

TROIS domaines d'action

Le conseil du Général (TGC), l'International Trustee Company de l'Armée du salut (SAITCo) et le conseil consultatif du Général (GCC) ont retenu trois domaines d'action (voir ci-dessous) comme cadre pour guider tous les officiers et soldats de l'Armée du salut désireux de renforcer l'impact mondial du mouvement.

La mise en place d'un cadre mondial, en phase avec l'histoire, la mission et la vision de l'Armée du salut pour l'avenir, est complétée par des stratégies et des priorités locales déjà en cours. Cette stratégie ne vise pas à supprimer le travail antérieur effectué dans les territoires. Au contraire, elle offre une direction stratégique visant à harmoniser tous les territoires avec la mission commune et allouer les ressources nécessaires.

1

Nous sommes une Armée déterminée à
autonomiser les personnes

2

Nous sommes une Armée déterminée à
amplifier l'impact de la mission

3

Nous sommes une Armée déterminée à
installer un héritage durable

Les paragraphes suivants décrivent les contours des domaines d'action, sans pour autant en détailler tous les aspects.



1 Autonomiser les personnes

L'équipement et la formation des responsables de ministères, l'édification du corps du Christ au travers de nos postes et institutions et une bonne connaissance du pourquoi et du comment de notre mission par tous ceux qui sont engagés dans nos activités sont d'une grande importance. Aussi, nous adapterons nos processus, affecterons les ressources et proposerons des formations visant à **autonomiser les personnes**, en cohérence avec notre travail.

C'EST IMPORTANT PARCE QUE

- les fidèles doivent rechercher une vie sainte et pratiquer la justice selon la Bible ;
- mieux équiper et mieux former les responsables permettra d'étendre leurs ministères ;
- réaffirmer les principes wesleyens de sainteté consolidera notre théologie et soutiendra notre détermination à mener une vie sanctifiée ;
- approfondir notre approche évangélique et nos pratiques d'évangélisation affermira notre engagement à annoncer le salut ;
- encourager notre personnel à vivre concrètement notre mission renforcera les communautés et les fidèles ;
- il faut s'assurer que les employés et les bénévoles comprennent les motivations et les pratiques chrétiennes de notre mission.

CE QU'ON ATTEND

- des écoles de formation dotées de ressources suffisantes, au langage adapté, pour une meilleure formation des officiers ;
- une attention soutenue à la tradition de l'Armée du salut sur la vie sanctifiée ;
- une production continue et coordonnée de ressources sur les disciplines spirituelles, les particularités de l'Armée du salut, son identité, et pour la formation spirituelle des jeunes ;
- une plus grande croissance des assemblées, et la création de programmes missionnaires intégrés ;
- des assemblées plus accueillantes et engagées dans les enjeux sociaux ;

- un nombre croissant d'employés et de bénévoles qui comprennent et adoptent la vision, la mission et les valeurs de l'Armée du salut.

LE QGI S'ENGAGE

Les éléments de cette stratégie qui portent sur les opérations mondiales, la politique et le soutien en personnel déjà alloué et approuvé par le Général, seront élaborés et coordonnés par le QGI :

- sensibilisation et discussion sur la sexualité ;
- élaboration et distribution de la documentation ;
- conseil international de théologie ;
- conseil international pour la formation des officiers et le perfectionnement des dirigeants ;
- croissance des sections internationales pour l'approfondissement de la vie spirituelle et l'amélioration de l'art de diriger.



COMMENT LE FAIRE

Les objectifs de ce domaine d'action seront abordés par quatre chantiers. Ceux-ci seront chargés d'examiner les questions clés qui s'y rapportent, tout en formulant, à l'intention du Général, des recommandations spécifiques sur les mesures à prendre. Toutefois, les informations suivantes ne concernent que les chantiers ayant un impact sur le public.

1) Vie spirituelle

- mise en place d'un secrétariat pour l'approfondissement de la vie spirituelle, chargé de mettre la priorité sur la santé spirituelle de l'Armée du salut et de ses membres dans chaque territoire ;
- engagement des territoires à partager les ressources et les idées ;
- utilisation continue des canaux de communication prévus par le secrétariat pour l'approfondissement de la vie spirituelle ;
- engagement des salutistes dans les initiatives mondiales organisées par l'Armée du salut ;
- sensibilisation accrue à la tradition de l'Armée du salut sur la vie de sainteté par le biais de séminaires et d'instituts Brengle, et mise en œuvre concrète ;
- augmentation du nombre de participants s'engageant dans la prière avec l'initiative « Worldwide Prayer Meeting » (réunion mondiale de prière) ;
- mise en œuvre de programmes et de projets conformes à la mission de l'Armée du salut dans tous les territoires ;
- preuves évidentes de croissance et de transformation spirituelles, par des témoignages personnels, des changements de comportement et l'impact des ministères ;
- les officiers, les soldats et les dirigeants vivent les valeurs du Christ et s'engagent à faire progresser la mission et les valeurs de l'Armée du salut.

Objectif : approfondir la vie spirituelle et l'engagement à la sainteté de chaque salutiste, rester fidèle à la mission et à l'identité de l'Armée du salut.

Indicateurs de réussite :

- les personnes engagées dans les ministères de l'Armée du salut cherchent à vivre selon l'enseignement du Christ ;
- les salutistes, employés, bénévoles et amis de l'Armée du salut portent davantage de fruits pour le royaume de Dieu ;
- tous ceux en lien avec des ministères de l'Armée du salut découvrent et mettent en œuvre leurs dons spirituels au service des autres.

2) Améliorer l'art de diriger

- mise en place d'un dispositif de formation continue dans les territoires qui n'en disposent pas encore ;
- poursuite des travaux sur le référentiel de ressources (avec le collège universitaire Booth) pour le personnel des écoles de formation (un manuel pour les directions d'écoles a déjà été préparé par le conseil international pour la formation des officiers et le perfectionnement des dirigeants [IOTALDC] avec fourniture de matériel pédagogique et de conseils sur les programmes d'étude par les écoles de formation plus avancées ;
- développement d'un référentiel des forums sur la pédagogie et l'apprentissage ;
- installation d'un groupe rassemblant les équipes chargées du perfectionnement des dirigeants pour le partage des ressources et l'encouragement mutuel ;
- création d'un cours de formation pour responsables opérationnels, destiné aux nouveaux/futurs chefs de service, incluant des séances en présence et en ligne.

Objectif : former les officiers pour qu'ils deviennent des dirigeants serviteurs, spirituellement matures, compétents et bien préparés pour leurs responsabilités présentes et futures.

Indicateurs de réussite :

- les dirigeants s'épanouissent dans leurs responsabilités ;
- les officiers exercent leur ministère avec compétence dans leurs diverses affectations ;
- les dirigeants se concentrent sur la mission.

2 Accroître l'impact de la mission

Tout chrétien est appelé à participer activement à la mission de Dieu (*missio Dei*). A cet égard, l'Armée du salut joue un rôle particulier dans l'Eglise. On attend de ceux qui se joignent à nos ministères et soutiennent notre mouvement qu'ils redoubtent d'efforts pour **accroître l'impact de la mission**.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

- la volonté de créer des ministères nouveaux et pertinents suscitera innovation et croissance de la mission ;
- une bonne compréhension de l'appartenance et de la notion d'alliance conduira à un engagement spirituel ;
- clarifier les notions de confesser, d'adhérer et d'appartenir aidera la direction d'églises ;
- une meilleure sensibilisation aux particularités de la mission intégrée aidera les communautés salutistes à se mobiliser pour répondre aux besoins de la collectivité.

ENGAGEMENT DU QGI

- compréhension théologique de la 'relation' dans le cadre de l'alliance ;
- dialogue sur les relations entre le QGI et les territoires (QGT) ;
- groupes de travail sur l'adhésion et l'appartenance ;
- conférence sur l'innovation centrée sur la mission.

CE QU'ON ATTEND

- nouvelles formes de culte dans les territoires ;
- meilleure compréhension de l'adhésion et de l'appartenance ;
- compréhension moderne de la notion d'alliance qui aide à définir les ministères d'officier et de soldat ;
- émergence de caractéristiques identitaires 'non négociables' ;
- les territoires ont une meilleure compréhension de leurs relations avec le QGI ;
- les employés et les bénévoles savent où se situer par rapport à la déclaration de mission.



COMMENT LE FAIRE

Les objectifs de ce domaine d'action seront abordés par quatre chantiers. Ceux-ci seront chargés d'examiner les questions clés qui s'y rapportent, tout en formulant, à l'intention du Général, des recommandations spécifiques sur les mesures à prendre. Toutefois, les informations suivantes ne concernent que les chantiers ayant un impact sur le public.

1) Appartenance

Nous étudierons des questions comme : 'Qu'est-ce qu'être membre de l'Armée du salut, 'Qu'est-ce qu'éprouver un sentiment d'appartenance à l'Armée du salut, 'Qu'est-ce qui empêche d'être membre ?'

Objectif : clarifier et préciser ce que signifie faire partie de la communion salutiste.

Indicateurs de réussite :

- on sait ce que veut dire être membre ;
- on sait si le mot 'adhérent' est pertinent aujourd'hui ;
- on sait qui peut être membre et où sont les possibilités d'exercer un rôle de direction.

2) Intégrer la mission

Notre mission est essentielle pour notre identité. Intégrer nos ministères de salut social et de salut personnel, se concentrer sur l'évangélisation et la croissance de nos communautés aidera dans ce chantier.

Objectif : mettre en place des postes et des règles de communion fraternelle qui mettent en œuvre la mission intégrée et qui favorisent la croissance des communautés salutistes.

Indicateurs de réussite :

- les communautés salutistes s'appuient sur les particularités les plus pertinentes du ministère de l'Armée ;
- le voisinage des communautés salutistes constate que le royaume de Dieu agit ;
- les ministères de nos postes sont exclusivement orientés par les besoins de la collectivité.



3 installer un héritage durable

Vouloir **installer un héritage durable** souligne la responsabilité des dirigeants d'aujourd'hui à l'égard des générations futures et l'importance d'une bonne gestion. Il y a ce que nous recevons de nos prédécesseurs, et ce que nous laissons à nos successeurs. Notre manière d'avoir confiance en Dieu, de gérer les finances, d'être partie prenante, de déléguer des responsabilités aux postes, établissements et communautés locales, tout cela déterminera l'héritage que nous laisserons et la capacité future de l'Armée du salut à poursuivre sa mission.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

- Dieu attend de nous que nous soyons de bons intendants ;
- la gestion du territoire sera étroitement liée à la manière dont on alloue des ressources limitées ;
- les axes du programme seront définis par des stratégies visant à répondre aux besoins des plus vulnérables, plutôt qu'à des besoins généraux ;
- le contrôle de la dépendance au financement international encouragera les partenaires à rechercher l'autosuffisance territoriale ;
- la répartition intelligente du personnel augmentera les capacités de direction et favorisera l'ouverture à l'international ;
- la recherche du bien-être spirituel et matériel de chaque officier montrera le respect de l'organisation et la valeur des officiers.

CE QU'ON ATTEND

- un intérêt stratégique du territoire pour les initiatives en cours et à venir du programme ;
- des possibilités d'apprendre et d'être déployé qui favorisent les capacités de direction ;
- une amélioration de la stabilité financière des territoires ;
- une attention portée à l'impact environnemental de l'Armée du salut.



ENGAGEMENT DU QGI

- convoquer une conférence internationale sur les finances ;
- poursuivre le développement des normes financières et comptables internationales (IFAS), de NetSuite et des visites de soutien aux territoires ;
- équipes de résilience informatique.

COMMENT LE FAIRE

Les objectifs de ce domaine d'action seront abordés par quatre chantiers. Ceux-ci seront chargés d'examiner les questions clés qui s'y rapportent, tout en formulant, à l'intention du Général, des recommandations spécifiques sur les mesures à prendre. Une grande partie de ce travail sera coordonnée par le quartier général international.

1) Allocation des ressources

- mise à disposition d'un schéma mondial de financement identifiant les différentes sources de financement et indiquant les meilleurs moyens de les utiliser au bénéfice de la mission dans le monde ;
- accord sur un socle de règles financières incluant les objectifs et l'étendue des financements pour l'ensemble du mouvement ;
- mise en place d'un plan pour la stabilité financière à venir des territoires.

Objectif : repenser et évaluer l'allocation des ressources aux territoires.

Indicateurs de réussite

- le soutien du QGI est réexaminé et confirmé ;
- les territoires bénéficient de ressources plus adéquates et d'une sécurité financière accrue ;
- chaque quartier général territorial est partie prenante dans des opérations générant des recettes.

2) Etablissements

- une photographie des établissements clés pour documenter l'impact de la mission par rapport à leur durabilité (finances, ressources humaines, infrastructure, etc.) ;
- une stratégie visant à améliorer la viabilité financière ou l'impact de la mission et la prestation de services dans les différentes institutions, tout en tenant compte des objectifs mondiaux et territoriaux de la mission, des besoins locaux de la collectivité et de la viabilité environnementale ;
- une stratégie visant à réorganiser ou réaffecter les établissements qui ne sont ni viables ni indispensables à la mission, au bénéfice d'autres secteurs d'activité.

Objectif : accroître l'excellence des services institutionnels et diminuer la dépendance aux financements internationaux.

Indicateurs de réussite :

- un examen détaillé révèle l'impact financier des établissements sur les opérations territoriales ;
- des stratégies qui visent une excellente gestion des établissements tout en ayant un impact minimal sur les budgets sont mises en place par les territoires ;
- le risque organisationnel lié aux personnes prises en charge est considérablement réduit.





3) Partenariat mondial

- l'importance des partenariats mondiaux est reconnue et les priorités de financement sont définies en fonction de l'impact missionnaire en cours ;
- mise en œuvre de directives sur l'utilisation des fonds affectés aux projets de soutien à la mission (Mission Support) afin d'améliorer l'efficacité et l'impact de la mission mondiale ;
- mise en place d'initiatives de recherche de fonds pour réduire la dépendance aux financements internationaux ;
- mise en place de réseaux régionaux de coopération entre territoires pour aider à résoudre les problèmes et discuter des meilleures pratiques.

Objectif : mise en place de sources de revenus visant à combler les déficits du budget international.

Indicateurs de réussite :

- les fonds de soutien aux territoires sont ajustés et distribués pour garantir la stabilité financière du territoire ;
- des entreprises et des programmes générateurs de revenus sont créés pour augmenter les recettes des territoires ;
- les fonctionnalités des personnes, des processus et des partenariats sont développées aux niveaux local et international.

4) Des quartiers généraux efficaces

L'Armée du salut supervise et soutient son action via les quartiers généraux divisionnaires, territoriaux et international. Ce chantier se concentrera sur le fonctionnement des quartiers généraux territoriaux.

Objectif : les structures de gouvernance et de gestion de chaque QGT sont adaptées, et disposent des budgets correspondants.

Indicateurs de réussite :

- les QGT ont un personnel adapté à leurs budgets et à leurs activités ;
- les QGT ont un personnel qualifié pour les postes clés (finances, social, formation) ;
- les frais administratifs sont raisonnables par rapport au budget territorial.

DE QUOI avons-nous besoin pour réussir ?

1. COMMUNICATION

Communiquer de la stratégie à toutes les parties prenantes, en leur expliquant leur rôle et les progrès accomplis, favorisera leur engagement, clarifiera leurs rôles et permettra des mises à jour utiles sur nos avancées.

2. RESPONSABLES

L'implication volontaire à tous les échelons des responsables dans le cadre stratégique évitera déception ou indifférence des parties prenantes dans la poursuite des objectifs.

3. RESSOURCES

Des moyens adéquats (temps, personnel, argent) seront mobilisés pour la mise en œuvre de la stratégie, sans quoi cela compromettrait l'innovation et donnerait l'impression que nous ne prenons pas la stratégie au sérieux.

4. ETRE PARTIE PRENANTE

Tous les soldats, officiers, employés et dirigeants sont informés de la stratégie et y contribuent, directement ou indirectement, afin d'éviter que les avancées ne s'essoufflent et n'en pâtissent.

5. TECHNOLOGIE

Un équipement et un soutien technique pour communiquer (par des liens vidéo, des fichiers audios, des réseaux sociaux) sont disponibles pour informer et rassurer les officiers et les soldats sur le fait qu'ils sont pris au sérieux dans l'initiative stratégique.

6. PRIERE

Pour finir, le plus important : tout le processus doit être porté dans la prière. Nous ne sommes que les intendants provisoires d'une Armée du salut qui appartient à Dieu. Les défis identifiés dans «Compass : le cadre stratégique mondial» dépassent nos capacités. Mais, grâce à la prière et à d'autres disciplines spirituelles, nous pouvons reprendre les paroles de Paul : « j'oublie la route qui est derrière moi, je suis tendu en avant, et je fais la seule chose importante : courir vers le but pour gagner le prix. Dieu nous appelle d'en-haut à le recevoir par le Christ Jésus » (Philippiens 3:13-14).

Rendre compte et évaluer l'impact

Ce document, qui prend en compte les stratégies territoriales, donne des objectifs clairs sur l'orientation et les priorités de l'Armée du salut. Il a été conçu en collaboration avec un tiers des dirigeants territoriaux actuels, et s'appuie sur les consultations de l'ICL et du GCC, accessibles à tous les dirigeants territoriaux.

Les attentes précises, le but commun et la stratégie élaborée collectivement obligent les responsables de la mise en œuvre de la stratégie à rendre des comptes.

L'obligation de rendre compte et l'évaluation de l'impact se feront essentiellement au cours des revues et des visites d'accompagnement des territoires. Les formulaires actuellement en usage seront modifiés pour reprendre les conclusions des chantiers. Les dirigeants territoriaux devront rendre compte des indicateurs et présenter sur demande des illustrations sur l'impact.



Conclusion

Proverbes 29:18 (PdV) :
**‘Quand personne
ne prévoit l’avenir,
Le peuple vit dans
le désordre.’**

Depuis plus d’un siècle et demi, l’Armée du salut s’appuie sur Dieu pour soutenir son travail et son ministère spécifiques au sein du Corps du Christ. Malgré les défis sociaux, économiques et politiques actuels, nous gardons espoir que notre unité, notre mission commune et notre engagement dans l’alliance garantiront un avenir meilleur que le passé.

Le cadre stratégique vise à préparer l’Armée du salut à s’adapter aux futurs changements et à relever leurs défis. Il vise à aider l’organisation à atteindre ses objectifs stratégiques et à assurer sa pérennité. Si ‘Compass : le cadre stratégique mondial’ aide l’Armée à planifier les prochaines années et à envisager l’avenir avec confiance, notre capacité à atteindre nos objectifs et à maintenir un impact positif dépendra surtout de notre adhésion à ces principes et de notre foi en un Dieu ‘toujours plus grand’.

Le cadre stratégique impliquera des changements à long terme que beaucoup d’entre nous ne verrons pas. Ils se traduiront par de nouvelles approches, structures et méthodes, en adéquation avec les contextes présents et futurs. Mais l’Armée du salut maintiendra sa pertinence et son caractère distinctif pour servir le Seigneur, auprès des générations actuelles et à venir.



Avec Compass, nous nous engageons à laisser un héritage qui honore Dieu, en nous saisissant de trois domaines prioritaires

AUTONOMISER LES PERSONNES

Les gens sont au cœur de notre mission. Nous voulons être sûrs qu'ils comprennent ce qu'est notre mission, et que leur participation peut en renforcer l'effectivité.

AMPLIFIER L'IMPACT DE LA MISSION

Dieu nous a donné une mission – annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et soulager, en son nom, sans discrimination, les détresses humaines. En comprenant cette mission, nous pouvons Lui faire confiance pour nous guider dans un avenir en constante évolution.

INSTALLER UN HERITAGE DURABLE

Nous nous efforçons de transmettre aux générations futures une Armée du salut saine et florissante, en étant de bons administrateurs de tout ce qui nous est confié.

12 PRIORITES

PERSONNES

- 1 **Vie spirituelle** – Connaître Jésus, être semblable à Jésus, agir comme Jésus
- 2 **Développement des dirigeants** – Doter les dirigeants des outils nécessaires pour améliorer leur effectivité
- 3 **Bien-être des officiers** – Mieux suivre la santé mentale, physique et spirituelle des officiers
- 4 **Rémunération des officiers** – Fournir une allocation suffisante à tous les officiers en activité

MISSION

- 5 **Appartenance** – Préciser les modalités d'appartenance aux diverses communautés salutistes
- 6 **Alliance** – Repenser les alliances des officiers et des soldats au prisme du 21^{ème} siècle
- 7 **QGI/QGT** – Evaluer les relations entre le quartier général international et les quartiers généraux territoriaux
- 8 **Mission intégrale** – Rechercher des stratégies qui intègrent les ministères des postes et de l'œuvre sociale

HERITAGE

- 9 **Affectation des ressources** – S'engager à stabiliser les finances locales et mondiales
- 10 **Institutions** – Maximiser l'excellence des services sociaux
- 11 **Partenariat mondial** – Installer un nouveau modèle de financement visant à sécuriser la stabilité financière
- 12 **Santé opérationnelle des QGT** – mettre en place des systèmes efficaces pour amplifier notre mission dans chaque territoire